

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Inhalte

- Um welche Inhalte geht es faktisch (möglichst genaue Beschreibung des Inhalts, evtl. Broschüren, Weblinks)?
- Um welche weichen Fakten geht es? Botschaft zwischen den Zeilen?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu vergleichbaren Produkten bzw. Leistungen?
- Gibt es vergleichbare Produktionen (evtl. Positiv- / Negativbeispiele)?
- Nehmen Sie an, Ihr Zuschauer ist beinahe von Ihren Leistungen überzeugt. Er hat alle Vorteile erfahren und ist noch ein klein wenig unsicher. Was könnte – abgesehen vom Preis – den Ausschlag zu Ihren Gunsten geben?

Zielgruppe

- Welches ist die primäre Zielgruppe?
- Was sind evtl. weitere Zielgruppen?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Wie ist der Informationsstand der Zielgruppe? Fachpublikum oder Laien?

Form

- Ist ein bestimmter Stil / Machart gewünscht (evtl. Positiv- /Negativbeispiele)?
- Bitte senden Sie uns Bilder, Grafiken etc. in Vorschauqualität zu und ein Muster in maximaler Auflösung!
- Verfügen Sie über die notwendigen Rechte an dem eingesandten Material für den angestrebten Verwertungszweck?
- Sofern vorhanden: Senden Sie uns Storyboard oder Ablaufbeschreibung!
- Ist der Einsatz von Musik gewünscht?
- Soll ein Sprecherkommentar den Film unterstützen?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Verbreitung / Verwertungsrechte

- Planen Sie den Einsatz im Internet? Ist der Film dort an prominenter Stelle oder auf einer Unterseite geplant? Wie lange schätzen Sie die Einsatzdauer im Internet (1, 2, 5 oder 10 Jahre?)
- Welches ist das kleinste Format, in dem Sie den Film zeigen möchten (z.B. Internet ¼ Seite oder mobiles Endgerät?)
- Für welche Länder und welche Einsatzdauer wird der Film primär geplant?
- Welche Sprachfassungen benötigen Sie?
- Welche Filmlänge erscheint Ihnen sinnvoll?
- Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

Wettbewerb

- Welche vergleichbaren Filme kennen Sie (evtl. Positiv- /Negativbeispiele)?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

- Wie stellen sich Ihre Mitbewerber medial dar (evtl. Weblinks)?

Budget

- Was ist die Budgetobergrenze?

(Bitte klicken Sie in die vorgegebenen Flächen und tippen dann Ihre Antworten.)

Notiz

- Haben Sie noch Anmerkungen?

SENDEN

(Es öffnet sich Ihr Emailprogramm, mit dem eine Nachricht mit dieser Datei als Anhang an uns geschickt wird)